



КОПЧЕНАЯ

на ольхе

СОЛЬ

ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ГРАНИ
ВКУСА ПРИВЫЧНЫХ БЛЮД

новый, универсальный, актуальный и востребованный
продукт на российском рынке

SPASSKIY®

Представляем оригинальный продукт,
не имеющий аналогов в категории
массового потребления, —
«Соль копченая»

Копченая соль — уникальный и новый для российского
ритейла, но уже многие годы **популярный в Европе
и США продукт.**

Копченая соль придает любому блюду дополнительный,
ни с чем не сравнимый вкус и совершенно особый аромат —
с тонкими нотками дыма и древесины.



**ПОДХОДИТ
ЛЮБОМУ
БЛЮДУ:**



**Копченая соль известна
и распространена в Индии,
Марокко, Египте, Европе,
США**

Сегодня копченую соль можно увидеть в
крупных торговых сетях: Walmart, Aldi, Lidl,
Target, Tesco, Wegmans, Mercadona, Coop,
Food Lion, Winn-Dixie Stores, Costco

Копченая соль — это:



ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ ПРИВЫЧНОГО ПРОДУКТА

Копченая соль — новый и интересный для потребителя продукт. Оригинальность продукта, качественная, привлекающая внимание упаковка, рост интереса потребителей к более дорогой и качественной продукции **на 75% увеличивают вероятность импульсной покупки копченой соли.**



ДОСТУПНАЯ ИЗЫСКАННОСТЬ

В стейк-хаусах и мясных ресторанах известных сетей “Гудман”, “Рыбы нет”, “Бутчер”, Steak It Easy и многих других используется важный ингредиент — копченая соль. Она подается на стол вместе с основным блюдом, чтобы подчеркнуть и усилить его вкус. **Теперь подобное пикантное дополнение может использовать каждый.**



СООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ

Продукт добавляет привычным блюдам новое звучание, придает более насыщенный вкус. Существующая линейка из 5 видов продукта уже сейчас позволяет каждому покупателю выбрать свой вид Копченой соли. **Результат позитивного впечатления от покупки — постоянный спрос.**



БЕЗОПАСНОСТЬ

Продукция соответствует всем требованиям, нормам и стандартам Российской Федерации, Таможенного союза и ЕАЭС.



ЗАПОМИНАЮЩАЯСЯ ОРИГИНАЛЬНАЯ УПАКОВКА

При разработке упаковки мы старались учесть предпочтения всех сегментов целевой аудитории. Упаковка яркая, выделяющаяся на полке, привлекающая внимание, запоминающаяся, с логотипом торговой марки.



Линейка продукции

Нашей компанией разработана универсальная вкусовая линейка, учитывающая предпочтения большинства потребителей специй и приправ



С ИТАЛЬЯНСКИМИ ТРАВАМИ

НА ОЛЬХЕ



С ПЕТРУШКОЙ И АРОМАТОМ ЛАЙМА



С ПАПРИКОЙ И СМЕСЬЮ ПЕРЦЕВ

Объемы и фасовка:



Мельница -
115 г\90 г



Солонка -
115 г



Дойпак -
115 г\90 г



Стик -
5 г



С РОЗМАРИНОМ И ЧЕСНОКОМ

Полностью натуральный продукт

SPASSKIY®

*Специально
для вас*

**в течение
6 месяцев**
мы разрабатывали
технология
производства
копченой соли

**Продукт готовят из чистой поваренной соли
методом холодного копчения.
При изготовлении соли **не используются**
добавка «жидкий дым» и красители.**

В основе процесса приготовления —
только естественный процесс
холодного копчения на натуральной
ольхе. В результате кристаллы соли
пропитываются натуральным
ароматом копченостей.

**Наша продукция отличается
от ароматизированной соли,** которая
включает добавку "ароматизатор
дыма" и не классифицируется как
натуральный продукт.

При изготовлении
с приправами и травами
к копченой соли добавляются
соответствующие
измельченные специи.



Рынок специй и приправ России



По расчетам DISCOVERY Research Group, **объем производства** сухих специй и приправ в России составил:



Уровень потребления приправ и специй в России

500 ГРАММОВ/ГОД
Уровень потребления специй среднестатистической российской семьи

18 500 000 КИЛОГРАММОВ/ГОД
Уровень потребления специй зарегистрированными семьями в России

Основные тенденции и перспективы рынка

- ✓ Согласно оптимальному прогнозу, в натуральном выражении объем рынка сухих специй и приправ в России **в 2020 г. составит 58 700 700 кг.**
- ✓ Российские покупатели постепенно приходят к выводу, что дешевые специи с большим содержанием искусственных красителей, соли и вкусовых добавок, идентичных натуральным, не только не добавляют привлекательности блюду, но и могут нанести вред здоровью.
- ✓ Формируется культура потребления специй, рост предпочтений потребителей к натуральной продукции и продукции среднего ценового сегмента и сегмента премиум.

Анализ цен конкурентов

SPASSKIY®

Средняя цена
в рознице
копчёной соли
производителей:

340 р.

SaltMakers
(110 г)

405 р.

Соль копченая
"Черный лес"
(100 г)

350 р.

Соль
SALT LAB
(100 г)

463 р.

Соль
Maldon
(125 г)

360 р.

Средняя цена
за 100 г специй

КОПЧЕНАЯ
НА ОЛЬХЕ
СОЛЬ

SPASSKIY®

Стоимость
нашей
продукции
составляет:

299 р.

за мельницу
объемом
90 г

199 р.

за дойпак
объемом
90 г

249 р.

Средняя цена
за 100 г специй

Средняя стоимость нашей продукции
более чем на 30% ниже цены конкурентов

Копченая соль SPASSKIY® представлена в крупных федеральных торговых сетях



А также в торговых точках других ритейлеров



Выбрана стратегия активного продвижения продукта на российском рынке в среднем ценовом сегменте

Среди запланированных маркетинговых активностей:

- ✓ **Широкий спектр btl-мероприятий: листовки, семплинг и др.** На первые 2 месяца представления продукции в сети запланированы дегустации товара
- ✓ **Осуществление мерчендайзинга на торговой точке при достижении оговоренных объемов**

О производителе

SPASSKIY®

ООО «Спасский и Партнёры» — российский производитель пищевых ингредиентов, имеющий в своём ассортименте более 500 высококачественных продуктов.

Одно из важнейших направлений нашей деятельности – производство специй и функциональных добавок.

За годы работы мы зарекомендовали себя как надежные партнеры, ориентированные на долгосрочное сотрудничество с покупателями.

Зарегистрированная торговая марка

Наша компания выпускает продукцию под собственной торговой маркой SPASSKIY®, которая зарегистрирована на территории Российской Федерации и Германии.

ФАКТЫ О НАС:

✓ Компания «Спасский и Партнёры» была основана **7 июля 2011 года**

✓ Объем производства составляет **более 270 тонн вкусоароматических ингредиентов в месяц**

✓ **Более 200 заказчиков** в России и за рубежом

О производителе

Гарантировать контроль качества на всех этапах позволяют собственные:



Производство



Линия фасовки и упаковки



Склад для хранения выпускаемых товаров



Инновационный центр для разработки новых видов продукции



Экспериментальная лаборатория для контроля качества сырья

SPASSKIY®



Производственно-складской комплекс

- ✓ Собственное сертифицированное производство на площади **более 3500 м кв.**
- ✓ **Современное оборудование** европейского производства, в том числе немецких компаний Amixon, Bizerba и итальянской компании PFM Group
- ✓ Проектная мощность производства составляет **480 тонн готовой продукции в месяц**
- ✓ **Склад европейского уровня**, способный единовременно хранить и обрабатывать до 350 тонн продукции, позволяет обеспечить бесперебойный цикл поставок

**СЕРТИФИКАТ
ГОСТ Р ИСО 22000-2007
(ХАССП)**

СЕРТИФИКАТ ХАЛЯЛЬ

Производственно-складской комплекс и транспортная логистика сертифицированы по международному стандарту ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ХАССП) в области безопасности пищевой продукции и проходят регулярные внешние проверки независимых экспертов. Сертификация по стандарту Халяль.

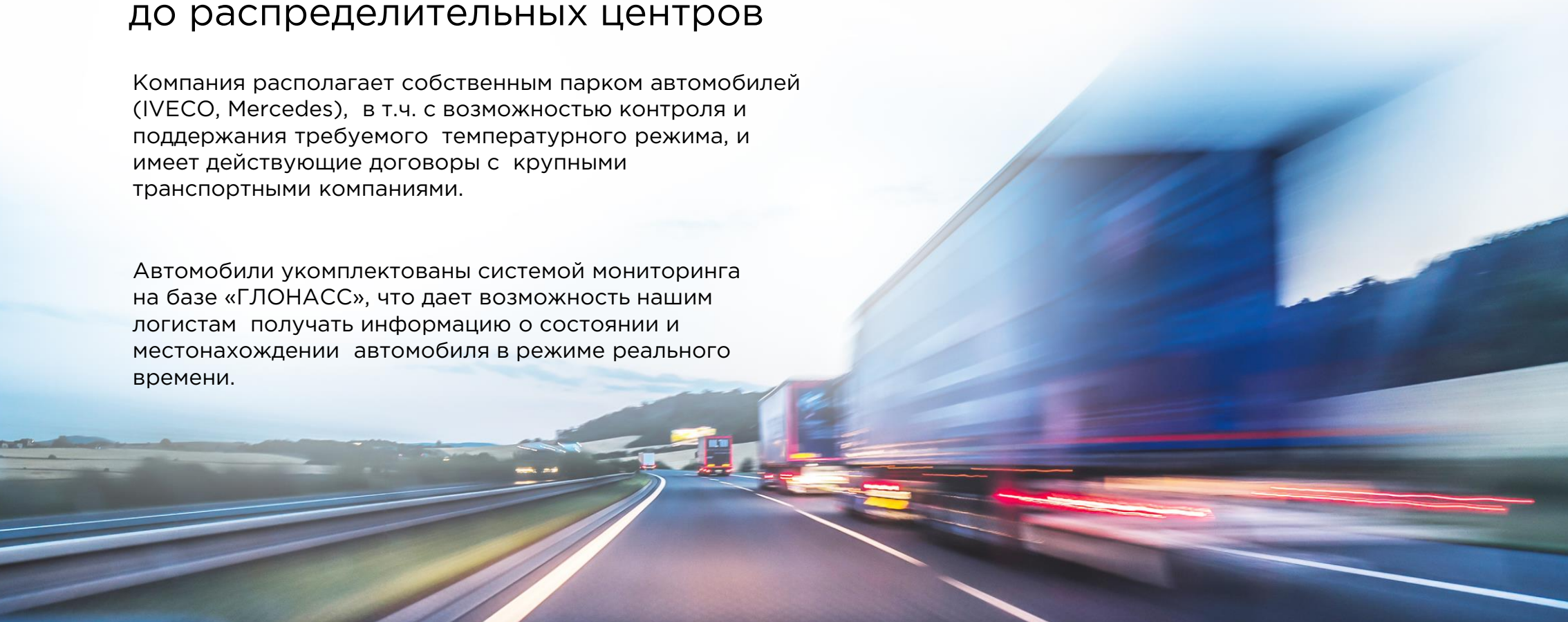
Результаты аудитов 2019 - «АШАН Ритейл Россия» - 95 из 100
ПАО «Группа Черкизово» - 94 из 100

Транспортно-логистические ВОЗМОЖНОСТИ

Мы готовы **еженедельно** осуществлять
100% бесперебойную доставку товаров
до распределительных центров

Компания располагает собственным парком автомобилей (IVECO, Mercedes), в т.ч. с возможностью контроля и поддержания требуемого температурного режима, и имеет действующие договоры с крупными транспортными компаниями.

Автомобили укомплектованы системой мониторинга на базе «ГЛОНАСС», что дает возможность нашим логистам получать информацию о состоянии и местонахождении автомобиля в режиме реального времени.



Перспективы сотрудничества

Мы гарантируем главные ценности современного производства:



НАТУРАЛЬНОСТЬ —

наша продукция исключительно натуральна, не содержит ароматических и Е-добавок, ГМО, улучшителей и других добавок.



БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА —

наше производство, складской комплекс и транспортная логистика прошли сертификацию ХААСП и соответствуют самым высоким требованиям безопасности



МЫ — РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

и вся наша продукция производится исключительно в России

SPASSKIY®

Мы гарантируем:

- 1 Специальные условия для новых партнеров
- 2 Стабильные объемы поставок
- 3 Бесперебойная доставка продукции до распределительного центра



Контакты

С уважением к Вам и Вашему бизнесу,

■ **ООО «Спасский и Партнёры»**

■ РФ, 142715, МО, Ленинский район, с. Беседы,
Промышленный проезд, д. 7, оф. 402

■ Тел.: +7 495 122 00 32

■ info@smokedsalt.ru

■ www.smokedsalt.ru
www.копченаясоль.рф